팀 프 로 젝 트 수 행 계 획 서

|  |  |
| --- | --- |
| 주 제 | **앱 install 횟수에 영향을 미치는 요소 파악** |
| 수행 인원 | 강수민, 김다진, 박종혁 |

2022. 11. 25.

명지대학교 빅데이터프로그래밍

**목 차**

**1. 문제 정의 1**

가. 주제 1

나. 목적 1

**2. 분석 방법 1**

가. 개요 1

나. 활용 데이터 1

다. 분석 프로세스 설계 1

1. 문제 정의
   1. 주제 : play store 앱 install 횟수에 영향을 미치는 요소 파악
   2. 목적 : Play store 앱 관련 데이터를 이용하여 앱 install 횟수에 영향을 미치는 요소를 분석한다.
2. 분석 방법
   1. 개요 : Scipy, Seaborn, Sklearn 등 다양한 python 기반 툴을 이용하여 play store 앱 install 횟수에 영향을 미치는 요소 파악
   2. 활용 데이터 : Play Store Apps(플레이 스토어 내 앱의 관련 정보)– Kaggle  
      - 앱 이름, 카테고리, 평점, 리뷰 개수, 앱 크기, install 횟수, 앱 타입(유/무료), 앱 가격 등
   3. 분석 프로세스
      1. 데이터 수집
      2. 데이터 시각화
         1. Boxplot, statistics
      3. 데이터 분석
         1. 앱의 유료/무료 여부(Type), 앱의 대상 연령대(Content Rating), 앱의 장르(Category)에 따라 설치 횟수(Installs)가 유의미한 차이가 있을까? 만약 둘 다 있다면, 어떤 Column이 설치 횟수에 더 큰 영향을 줄까?
         2. 리뷰 숫자(Reviews)와 평점(Ratings) 사이에 상관 관계가 있을까?
         3. 가장 install 횟수에 많은 영향을 미치는 요소가 무엇일까? (상관분석 및 회귀분석 사용)
         4. 앱의 유/무료 여부(Type), 앱의 가격(Price)에 따라 설치 횟수(Installs)가 유의미한 차이가 있을까?